

Ein Image für den „ice.cubo“

Kampagne für das limitierte Design CD-Radio von sonoro



Kunde:

sonoro formt und vertreibt das Design CD-Radio „cubo“ - ein Kultradio, das es seit 2006 in zehn Farben auf dem Markt gibt.

Auftrag:

Für 2007 geht sonoro mit einer limitierten Sonderedition des cubos auf den Markt. Der „Neue“ heisst ice.cubo, ist türkis und wird nur in einer Stückzahl von 2007 Radios produziert. Für den ice.cubo gilt es eine Kampagne zu inszenieren. Die Kampagne umfasst neben der Produktlogo-Entwicklung die Gestaltung von Packaging, Give away sowie weiterer Kommunikationsmittel, wie z.B. Poster.

Realisierung: 2007

Projekt von: Ines Köwing

[Zurück](#)